





In House Training Program

Program IHT	Materi	Fasilitas	Harga Net / Materi / Pax
A. Public Service Program	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Beauty Class</i> 2. <i>Greeting</i> 3. <i>Personal Manner</i> 4. <i>Table Manner</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mentor / fasilitator / trainer berkualitas. 2. Venue di Hotel berbintang. 3. Lunch (L) / Dinner (D). 4. Training Toolkit. 	Hotel  Rp 400.000 Rp 500.000 Rp 600.000 Optional * Minimal 50 pax
B. Personality Development Program	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Communication Skills</i> 2. <i>Body Language Basic</i> 3. <i>Leadership Public Speaking</i> 4. <i>Management Complaint</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mentor / fasilitator / trainer berkualitas. 2. Venue di Hotel berbintang. 3. Lunch (L) / Dinner (D). 4. Training Toolkit. 	Hotel  Rp 700.000 Rp 800.000 Rp 900.000 Optional * Minimal 35 pax
C. Motivational Training Program	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Goal Motivation</i> 2. <i>Self Confidence</i> 3. <i>Working with Passion</i> 4. <i>Personal Development</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mentor / fasilitator / trainer berkualitas. 2. Venue di Hotel berbintang. 3. Lunch (L) / Dinner (D). 4. Training Toolkit. 	Hotel  Rp 700.000 Rp 800.000 Rp 900.000 Optional * Minimal 35 pax
D. Peak Performance Program	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Workplace Civility</i> 2. <i>Human Resource Management</i> 3. <i>Organizational Skills</i> 4. <i>Hiring Strategy</i> 5. <i>Creative Problem Solving</i> 6. <i>Product Knowledge</i> 7. <i>Self Healing</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mentor / fasilitator / trainer berkualitas. 2. Venue di Hotel berbintang. 3. Lunch (L) / Dinner (D). 4. Training Toolkit. 	Hotel  Rp 1.000.000 Rp 1.100.000 Rp 1.200.000 Optional * Minimal 35 pax
E. Hypno Selling Program	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Marketing Communication</i> 2. <i>Negotiation Skills</i> 3. <i>Public Relations</i> 4. <i>Selling Strategy</i> 5. <i>Grooming & Attitude</i> 6. <i>Customer Relation</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mentor / fasilitator / trainer berkualitas. 2. Venue di Hotel berbintang. 3. Lunch (L) / Dinner (D). 4. Training Toolkit. 	Hotel  Rp 1.000.000 Rp 1.100.000 Rp 1.200.000 Optional * Minimal 35 pax
F. Character Building Program	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Interpersonal Skills</i> 2. <i>Influential Leadership</i> 3. <i>Personal Branding</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mentor / fasilitator / trainer berkualitas. 2. Venue di Hotel berbintang. 3. Lunch (L) / Dinner (D). 4. Training Toolkit. 	Hotel  Rp 1.400.000 Rp 1.500.000 Rp 1.600.000 Optional * Minimal 35 pax



DOM57 by DEWISATA
MICE in Tourism Services

📍 Graha Pena Suite 1503
Jl. Ahmad Yani 88 Surabaya
☎ 031 8274488 / 0817311182

Pelatihan karyawan berhubungan erat terhadap hasil pekerjaan karyawan. Oleh karena itu, dibutuhkan program pelatihan karyawan dengan tujuan agar para karyawan memiliki pengetahuan, kemampuan dan keterampilan sesuai dengan tuntutan pekerjaan yang mereka lakukan.

Pelatihan karyawan yang tepat, dapat memberikan efek yang baik kepada karyawan sehingga karyawan dapat mengembangkan diri dan mampu memahami beberapa hal terkait pekerjaannya. Sejatinya karyawan merupakan salah satu asset yang dimiliki oleh sebuah perusahaan, karena dengan adanya karyawan yang berkualitas, tentu saja nantinya perusahaan akan semakin maju dan juga berkembang, campur tangan dari para karyawan sendiri memang sangat menentukan kesuksesan dari perusahaan itu sendiri. Atas dasar demikian, **DEWISATA** menawarkan berbagai macam **Program In House Training** antara lain :

Memahami Kebutuhan Tersebut, Kami Melayani :

Workshop	Workshop / lokakarya, dimana pembicara atau nara sumber mempresentasikan teori, konsep, logika, dan menyatukan persepsi peserta untuk dapat memecahkan masalah, atau pun menemukan solusi yang sifatnya praktis, peserta akan mencari solusi atau pemecahan masalah, melalui berbagai konsep yang dikenal maupun yang masih baru bagi peserta.
Seminar	Seminar membahas sesuatu yang sangat luas. Bentuk pengajaran selalu bersifat akademis, ilmiah, konsep, dan apapun yang sedang dipikirkan oleh peserta, bertujuan untuk menanam ide ataupun benih pengetahuan baru. Dialog dalam seminar sesuai untuk orang-orang yang ingin menambah wawasan atau pengetahuan sesuai topik yang dibicarakan tersebut.
Training	Training / pelatihan untuk meningkatkan kompetensi dan keandalan kualitas kerja peserta. Kelas training terfokus untuk memperdalam hal - hal praktis, meningkatkan kualitas dari hal - hal yang sudah dikerjakan dalam rutinitas di tempat kerja. Sifat dari training adalah praktek, praktis, ataupun pragmatis.
Motivasi	Motivasi untuk meningkatkan keyakinan, semangat, kepercayaan diri, dan membugarkan pola pikir. Motivator mampu memainkan emosi peserta dengan sugesti yang masuk akal, sehingga peserta mampu termotivasi dan gairah hidupnya menjadi lebih baik.

A. **Public Service Program** : Pelatihan pelayanan untuk karyawan dalam menghadapi konsumen yang mengedepankan etos pelayanan profesional dalam dunia kerja.

- | | |
|--|---|
| 1. Beauty Class : Program tata rias untuk karyawan dan penampilan dalam berbusana untuk semua gender. | 2. Greeting : Program pelatihan karyawan untuk tata cara yang benar dalam menyapa atau memberi salam kepada konsumen. |
| 3. Personal Manner : Program pelatihan karyawan untuk mengajarkan etika bersopan santun yang benar kepada konsumen. | 4. Table Manner : Program pelatihan karyawan untuk mengajarkan etika bersantap bersama di meja makan sebagai bekal untuk bertemu rekan bisnis ataupun kolega bisnis. |

B. **Personality Development Program** : Pelatihan untuk mengembangkan diri karyawan. Karyawan akan diarahkan untuk belajar mengembangkan potensi diri yang secara berkala dapat dilakukan oleh diri sendiri untuk mengembangkan pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan oleh masing-masing individu yang belum tergalai secara maksimal.

- | | |
|--|---|
| 1. Communication Skills : Program pelatihan karyawan untuk dapat berkomunikasi yang benar terhadap rekan kerja, ataupun rekan bisnis. | 2. Body Language Basic : Program pelatihan karyawan untuk mengajarkan gestur tubuh yang benar dan profesional saat berinteraksi dengan rekan bisnis sebagai salah satu cara dalam menyampaikan <i>image profesionalism</i> karyawan. |
|--|---|

3. **Leadership Public Speaking** : Program pelatihan karyawan untuk tata cara berbicara di depan umum, mengendalikan demam panggung dan berinteraksi dengan *audience* yang benar.

4. **Management Complaint** : Program pelatihan karyawan untuk tata cara yang benar menghadapi keluhan, kekecewaan, ketidakpuasan ataupun kemarahan konsumen untuk tetap mengedepankan etos *professionalism* tanpa berargumentasi dengan konsumen.

C. **Motivational Training Program** : Pelatihan untuk peningkatan motivasi berprestasi karyawan. Mendorong diri karyawan yang membuatnya mencari kepuasan melalui usaha pencapaian yang bersifat prestatif (*achieving*), hal ini untuk membantu perusahaan dalam upaya meningkatkan kemampuan karyawannya guna mencapai target yang ditetapkan untuk perusahaan.

1. **Goal Motivation** : Program pelatihan karyawan untuk dapat mencapai target – target yang telah ditentukan oleh perusahaan.

2. **Self Confidence** : Program pelatihan karyawan untuk membangun rasa percaya diri terhadap segala potensi yang dimiliki oleh setiap individu.

3. **Working with Passion** : Program pelatihan karyawan untuk dapat mencintai pekerjaan atau profesi yang dicapai saat ini dan terus ingin berusaha dalam memperbaiki kinerja untuk lebih baik.

4. **Personal Development** : Program pelatihan karyawan untuk mengendalikan diri dan tetap profesional dalam bekerja meskipun ada banyak masalah dalam kehidupan pribadi.

D. **Peak Performance Program** : Program pelatihan karyawan untuk dapat mengaplikasikan potensi maksimal dalam pelaksanaan tugas – tugas secara aktual untuk mencapai target yang diharapkan.

1. **Workplace Civility** : Program pelatihan karyawan untuk cepat beradaptasi dalam lingkungan tempat kerja seperti apapun, kapanpun dan dimanapun, tanpa mempengaruhi stabilitas kinerja karyawan.

2. **Human Resource Management** : Program pelatihan karyawan untuk mengatur ataupun mengarahkan rekan kerja sehingga dapat bekerja sama dengan mencapai tujuan secara kolektif, kelompok ataupun grup.

3. **Organizational Skills** : Program pelatihan karyawan untuk mendayagunaan antar divisi sehingga mampu bekerja sama *cross the line* dan meminimalisir terjadinya kesalahpahaman dalam berkomunikasi.

4. **Hiring Strategy** : Program pelatihan karyawan untuk memilih partner kerja yang tepat sehingga dapat saling melengkapi dan bekerja sama dalam mencapai tujuan bersama.

5. **Creative Problem Solving** : Program pelatihan karyawan untuk berpikir kreatif dalam mencari solusi masalah dengan tepat, cermat, teliti dan cepat.

6. **Product Knowledge** : Program pelatihan karyawan untuk memahami produk atau jasa dalam suatu perusahaan sehingga memudahkan karyawan dalam menawarkan kepada konsumen.

7. **Self Healing** : Program pelatihan karyawan untuk mengendalikan *stress* yang ada dalam diri dan menggantinya dengan energi positif sehingga tidak mengganggu kinerja saat sedang bertugas.

E. **Hypno Selling Program** : Program pelatihan karyawan untuk mengendalikan dan mempengaruhi konsumen.

1. **Marketing Communication** : Program pelatihan karyawan untuk usaha menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen secara langsung maupun tidak langsung tentang produk / jasa yang dijual.

2. **Negotiation Skills** : Program pelatihan karyawan untuk tata cara berinteraksi, berbicara dan bernegosiasi dengan rekan kerja, rekan bisnis ataupun calon konsumen.

3. **Public Relations** : Program pelatihan karyawan untuk membantu perusahaan menjangkau publik dengan aktif dalam berkomunikasi pada media *mainstream* atau *social media* dengan berkomunikasi langsung dengan konsumen.

4. **Selling Strategy** : Program pelatihan karyawan untuk memasarkan produk/ jasa kepada konsumen dengan cara yang tepat sasaran dengan menggunakan metode *Cross Selling, Up Selling, Hard Selling, Soft Selling* disesuaikan dengan kebutuhan konsumen.

5. **Grooming & Attitude** : Program pelatihan karyawan untuk berpenampilan rapi dan menarik dalam bertugas dikondisi apapun, kapanpun dan dimanapun serta mengedepankan *professionalism attitude* (etika berjalan, duduk dan tersenyum). Karena penampilan karyawan mencerminkan jati diri suatu perusahaan.

6. **Customer Relation** : Program pelatihan karyawan untuk menghubungkan antara perusahaan dengan konsumen sebagai salah satu *stakeholders* dalam membangun opini publik agar tercipta kepercayaan pelanggan dan citra positif perusahaan.

F. **Character Building Program** : Program pelatihan karyawan untuk membina, memperbaiki dan atau membentuk tabiat, watak, sifat kejiwaan, akhlak (budi pekerti), insan manusia (masyarakat) sehingga menghasilkan tingkah laku yang baik. Program ini sangat tepat untuk Lembaga Pemerintahan, Institusi dan Perusahaan yang sedang membangun fondasi leadership yang kuat untuk memperkokoh 'akar rumput' organisasi.

1. **Interpersonal Skills** : Program pelatihan karyawan untuk mengutarakan pendapat secaraasertif (kemampuan seseorang menyatakan diri / berpendapat, pandangan - pandangan dalam dirinya, keinginan dan perasaannya secara langsung, spontan, bebas dan jujur tanpa merugikan diri sendiri dan melanggar hak-hak orang lain) dengan cara yang baik dan benar tanpa menyudutkan / merendahkan / meremehkan pihak lain.

2. **Influential Leadership** : Program pelatihan karyawan untuk menjadi pemimpin yang berhasil. Seorang pemimpin baru bisa dikatakan berhasil apabila ia mampu menciptakan pemimpin yang baru dalam organisasi. Karena itu pendekatan yang seharusnya digunakan bukanlah dengan menggunakan "power" tetapi dengan menggunakan "influence" untuk menciptakan komunikasi dua arah guna membangun kesadaran dan saling pengertian dengan *stakeholders* lain. Dan inilah yang akan menciptakan pemimpin - pemimpin yang berdaya dalam organisasi dan memiliki komitmen ke arah kemajuan dan pencapaian organisasi. Pendekatan *influence* memang tidak mudah dan membutuhkan keahlian dan keterampilan komunikasi dan kepemimpinan yang memadai. Program "Leadership & Influence" akan membantu karyawan untuk menguasai *mindset* dan *skill set* yang dibutuhkan untuk menjadi seorang pemimpin yang mampu menginspirasi, memotivasi dan menciptakan komitmen dalam diri setiap orang yang dipimpinnya.

3. **Personal Branding** : Program pelatihan karyawan untuk merepresentasikan jati diri terbaiknya. Hal tersebut meliputi penampilan, kemampuan, ketrampilan, kepribadian, keahlian dan keunikan yang membedakan masing - masing individu. Personal Branding di dunia kerja merupakan suatu proses untuk menjadikan seseorang terlihat dan terpilih di antara sekian banyak kandidat / karyawan lainnya seperti halnya sebuah kompetisi untuk menunjukkan siapakah yang terbaik dan lolos dalam sebuah proses seleksi yang selektif.